

Testkjøring - Produktlansering

Det er flere elementer som er viktig når man skal planlegge hvilken destinasjon man skal legge årets event /arrangement til.

Det kan være en utfordring å innfri det som tilsynelatende er noen få, ganske enkle krav, hvis man ikke har tilstrekkelig detaljerte kunnskap om den destinasjon man vurderer. Her kan vi vise til spektakulære oppdrag.

Magic North hadde ansvaret for testkjøring av Volvos S60 i Finnmark for 650 journalister fra hele verden.

Magic North gjorde banebrytende arbeid og fikk åpnet vintervei til Nordkapp, som ble åpnet for første gang.

Volvo på Nordkapp

